

EL FÚTBOL ESPAÑOL EN CIFRAS

Va a comenzar una nueva temporada. Y si bien ya hemos sabido los resultados deportivos, los económicos, yo al menos no los conozco. Alguien dirá que eso son minucias y que no importa al aficionado. Pues bien, si los dirigentes hablan de adulteración de resultados (las casas de apuestas, amañados de partidos,...), me atrevo a decir, que el desconocimiento de la situación real económica de los clubes de fútbol profesional es el auténtico fiasco.

¿Qué hace la UEFA en sus competiciones? Aplicar unas normas. De hecho a ciertos competidores nos los admite ya que no cumplen sus requisitos. Véanse los casos de Málaga y Rayo.

¿Qué sucede en la LFP? Virgencita que me dejen como estoy. Seguramente los expertos sepan perfectamente donde quieren ir a parar. Solamente me gustaría una transparencia de datos económicos similar a los datos estadísticos deportivos . Se podía coger como ejemplo la página web de la CNMV, tampoco vamos a pedir algo extra. Y a su vez que los clubes, al igual que las empresas cotizadas, en sus web, también pusieran estos datos, amén del colorín que les dé la gana. ¿Pido algo excepcional?, pues no. Si ustedes se van a los [requisitos de transparencia](#) emitidos por nuestro BOE para empresas cotizadas y entidades financieras: para muestra un botón.

Para que sepamos de forma global algunos datos relevantes de la temporada 2010/2011 de los clubes de primera y segunda división nos basaremos en información pública recogida en:

[CSD](#)

[LFP](#)

[Firma Deloitte](#)

Temporada 2010/2011		
Ingresos totales	2.111.605.230,44	
Ingresos ordinarios	1.896.436.304,99	
Pérdidas	-209.014.756,02	
Deuda	4.115.105.077,12	
Cash Flow	162.607.029,73	
Años de pago de deuda	25	
Total de socios	845.542	
Total capacidad de los estadios	1.108.986	
Ingresos por socio en euros	656	
Deuda por socio en euros	4.867	
		% participación
INGRESOS TAQUILLAS Y ABONOS	554.619.515,95	29,25%
DERECHOS DE TELEVISIÓN	702.143.591,92	37,02%
PUBLICIDAD Y ESPONSORIZACION	492.635.355,04	25,98%
OTROS INGRESOS	147.037.842,08	7,75%
	1.896.436.304,99	

Nos llama la atención las pérdidas continuas que temporada tras temporada arrastran el conjunto de los competidores. La **deuda total asciende 4.1 millones de euros**, que si los

cálculos no me fallan se necesitarían más de **25 años para asumirla**. No voy a caer en la trampa de señalar lo que corresponde a las administraciones públicas como puya de que es imperdonable. Lo es tanto o más para el resto de acreedores. Lo que no entiendo como puede haber alguien que se atreva a trabajar con estas empresas si no es con venta al contado. Salvo que ya descuenten sus impagos y lo compensen por la línea de la publicidad subliminal: reconozco la importancia de un logo día sí y otro también en los medios. Lo mismo ocurre con lo “político-institucional” en los diferentes palcos de los estadios deportivos; no digamos, si los resultados deportivos acompañan.

Los socios esos que algunos dirigentes dicen son los dueños, solamente representan **menos del 30%** de los ingresos. Y a la vista del trato que reciben en horarios y precios salta a la vista. Los auténticos mandamases son los grupos multimedia vía televisiones y mercadotecnia. Pero cuidado con las televisiones. Las nuevas tecnologías no descansan. Que se lo pregunten a los equipos sajones punteros en estas lides: apuestas, internet, ...

¿Estamos ante un problema grave? No sé si grave pero hay dos clubes que marcan y se desmarcan en este redil:

	FC. BARCELONA		REAL MADRID		
Ingresos totales					
Ingresos ordinarios	450.700.000,00	479.500.000,00	930.200.000,00	49,05%	
Pérdidas					
Deuda					
Cash Flow					
Años de pago de deuda					
Total de socios					
Total capacidad de los estadios					
Ingresos por socio en euros					
Deuda por socio en euros					
					% participación
INGRESOS TAQUILLAS Y ABONOS	110.700.000,00	123.600.000,00	234.300.000,00	42,25%	25,19%
DERECHOS DE TELEVISIÓN	183.700.000,00	183.500.000,00	367.200.000,00	52,30%	39,48%
PUBLICIDAD Y ESPONSORIZACION	156.300.000,00	172.400.000,00	328.700.000,00	66,72%	35,34%
OTROS INGRESOS					

Sí amigos casi el **50% de los ingresos** se lo llevan **2 clubes** de los 46. Si en algún negocio hablamos de monopolio que baje el tribunal de la competencia y lo vea. Destacando sobre manera en el futuro cercano de televisiones e ingresos de **publicidad y multimedia**, se van casi al **60%**. Realmente hablamos de entidades de una importancia nada desdeñable: representan casi el **30% de la masa total de socios**, sin tener en cuenta los seguidores que pululan en todo el orbe.

¿Hay soluciones?

Por supuesto que las hay. Como cada maestrillo tiene su librillo me voy a permitir señalar unas reflexiones en voz alta.

Profesionalización de los clubes de fútbol. Vemos que las cifras que se pagan por los deportistas son mareantes. Se dice y con razón, que son los generadores de los ingresos. Sin embargo en temas financieros y de mercadotecnia se deja mucho que desear. Tengo

la impresión que son instituciones presidencialistas. Los contratos no guardan relaciones de equilibrio, si así lo fuera no existirían los desequilibrios que se muestran ejercicio tras ejercicio. Por supuesto no hay ninguna extensión que nos diga la rentabilidad de los activos.

Este hecho queda resuelto cuando las SAD asumen las responsabilidad de las pérdidas en los bolsillos de sus socios. Nada que objetar. Los paños de lágrimas en rascarse el bolsillo.

Definiciones claras de normas. Sabemos que el fútbol no es un mero negocio al uso. Aquí no voy a entrar al trapo: un sentimiento, tradición, representante de un pueblo,... Están entrando en liza tantas administraciones, organismos, asociaciones, legislaciones,.. que en algunos casos es difícil equilibrar este campo. Además los activos más valiosos son de cesión obligatoria para generar dividendos a otros organismos públicos.

Respeto escrupuloso de los requisitos que se exigen. Para mí este es el aspecto más definitivo. Ya sé que os estáis preguntando como voy a cumplir un norma que no tengo clara. Muy sencillo. Con personas independientes dentro de los ámbitos de actuación de cada parcela del ámbito del fútbol. Lo mismo que hay auditores que validan las cuentas y son profesionales “ajenos” a este mundillo. Sigán un criterio similar para el resto. Desde el arbitraje, hasta el ámbito de relaciones con los medios de comunicación. Pasando por los comités de disciplina, negociaciones con televisiones y multimedia. Y lo definitivo: no pasa nada si un club, sea el que sea tiene que desaparecer. Los requisitos no son solo deportivos. Pueden ir desde el ámbito económico: un club sin recursos o que no puede pagar, tiene que ir fuera. Hasta en el campo de seguridad médica: un club sin ambulancias medicalizadas o médicos en sus estadios no puede competir. Pasando por la propia seguridad ciudadana en el estadio; o las condiciones físicas de los estadios, en césped, ubicación de los espectadores y medios de comunicación,...

Creo que este bello espectáculo merece la pena. No solamente como negocio. Pero que nadie se arrogue el manto del santo grial. La vida es algo más que fútbol, aunque a algunos nos ayude a hacerla más llevadera.